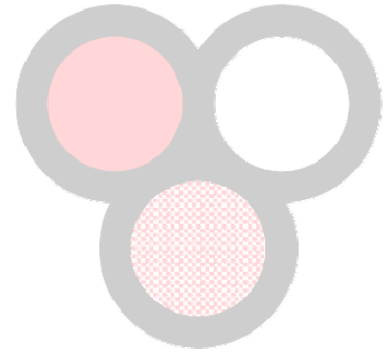


Curso de actualización multidisciplinario y semi presencial: investigación + diseño + TIC'S: vinculación Universidad – Empresa



División de Ciencias y Artes para el Diseño
Departamento de Investigación
y Conocimiento
Octubre 2008

Presentación

La creciente necesidad de incorporar al diseño en el sector industrial y empresarial está propiciando una revisión continua de las políticas públicas en torno a su vinculación con el diseño. En este marco el sector académico y profesionales de diseño figuran como principales gestores por lo que la iniciativa de generar a través de un curso de actualización, un grupo interdisciplinario de investigación en diseño permite fortalecer la cultura en diseño de nuestro país. Este curso tiene por objeto incorporar el uso de Internet (TIC'S) en el marco de la investigación en diseño para el desarrollo de proyectos. Para ello se trabaja en conjunto con el programa "e-indi" de la Universidad Politécnica de Cataluña y el Departamento de Investigación y Conocimiento de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Azcapotzalco. Este curso de actualización representa:

- Apoyo a las empresas en la incorporación eficaz del diseño en su actividad productiva.
- Detección de elementos de juicio objetivos para que los responsables de las políticas industriales, económicas, sociales así como de investigación y desarrollo, puedan tomar decisiones.
- Aporte de conocimiento que sea útil para orientar la acción de la academia en el ámbito del diseño.
- Una oferta educativa común a distintos campos del conocimiento.
- Vinculación entre distintas instituciones de educación superior.
- Una iniciativa para impulsar la incorporación de nuevas tecnologías educativas.
- Una alternativa de formación basada en una metodología semi-presencial.
- Un esfuerzo para impulsar las relaciones institucionales con los sectores productivo, social y gubernamental.

Objetivo

Objetivo general

- Proporcionar a los participantes conocimientos particulares en torno a la investigación en diseño que les permitan enriquecer su formación académica, su experiencia de trabajo o su cultura general. Además, interesa promover el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) como herramientas para el desarrollo tecnológico, la investigación y la formación.

Objetivos particulares

- Reflexionar en torno a la investigación en Diseño y su incorporación eficaz en la actividad productiva y docente.
- Desarrollar el proyecto de estudio, diagnóstico, y propuesta de actuación en relación a las oportunidades que ofrece una política de diseño en México. En específico, al final del curso se habrá logrado modelar el sistema de diseño metropolitano y se indicarán las debilidades y fortalezas de dicho sistema.
- Delinear un mapa de las necesidades de investigación en relación a la aplicación de las TIC's, concretamente Internet, como soporte integral a la estrategia de diseño a diferentes niveles:
 - Sector educativo
 - Empresa y sistema industrial, de servicios y de investigación
 - Sistema de difusión y de promoción del diseño
- Orientar aquellos servicios de Internet para potenciar el campo de la investigación, la docencia y la práctica profesional en diseño.
- Fomentar la formación y consolidación de redes temáticas de colaboración tanto al interior como al exterior de la universidad.

Programa de estudio¹

Existen tres tipos de sesiones en el curso: las de *Seminario* (formación) con una duración mínima de 20 horas, las de *Proyecto* con una duración de 60 horas y las de *Consultoría* con un total de 48 horas.

Seminario

Duración:

- 10 sesiones obligatorias de 2 horas = 20 horas

¹ Las sesiones están sujetas a cambios por cuestiones de la diferencia de horario entre Europa y México.



- 8 sesiones opcionales extracurriculares de 2 horas = 16 horas

Las sesiones de seminario se impartirán los días miércoles a través de Internet en un horario de 12 a 2 p.m.



Temas de Seminario:

- Sesión 1. Presentación del curso de actualización
- Sesión 2. Presentación *on line* y debate del proyecto "disseny-Cat"
- Sesión 3. La investigación en Diseño
- Sesión 4. ¿Qué significa ser investigador?
- Sesión 5. Investigación e Innovación
- Sesión 6. Políticas de Diseño
- Sesión 7. Alternativa de una política nacional de diseño
- Sesión 8. Innovación y Conocimiento
- Sesión 9. Internet al servicio de la investigación en diseño
- Sesión 10. El diseño en la economía actual
- Sesión 11. Arquitectura y productos para las TIC
- Sesión 12. Las TIC en el sector diseño
- Sesión 13. Gestión de Diseño
- Sesión 14. Ámbitos de investigación en Internet
- Sesión 15. Estrategias de investigación
- Sesión 16. Diseño de investigación
- Sesión 17. Documentación científica
- Sesión 18. Debate y conclusiones

Proyecto

Duración:

- 30 sesiones de 2 horas = 60 horas

Las sesiones de proyecto se llevarán a cabo los días lunes en un horario de 13:00 a 15:00 en la Sala de Profesores del Edificio "H", 3er. piso.

Consultoría

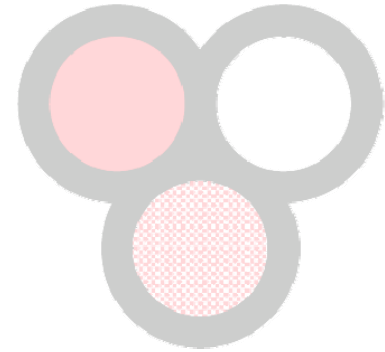
Duración:

- 6 sesiones de 8 horas = 48 horas

Las sesiones de consultoría para revisión y desarrollo del proyecto son ofrecidas por profesores visitantes de la UPC, programadas para los meses de Octubre, Febrero y Mayo respectivamente y



programadas para llevarse a cabo en la Sala de Juntas del Departamento de Investigación y Conocimiento de la División de CyAD. Edif.. H, PB.



Metodología de trabajo

Modalidad	Presencial offline (Tutores y Ponentes)	Presencial on line	Presencial offline (Desarrollo de proyecto)
Actividades	<u>Formación (seminario)</u> <u>Consultoría</u> <u>Proyecto</u> (Se tienen planeadas tres estancias durante cuatro o cinco días por parte de dos o tres profesores invitados)	<u>Formación (seminario)</u> (Sesiones de seminario presencial on-line desde UAM-A y desde UPC. 1 sesión de 2 horas cada tres semanas aproximadamente. Las sesiones se distribuirán a lo largo de las 150 horas.)	<u>Proyecto</u> (Reunión mensual de trabajo en la UAM-A entre todos los participantes para revisar avances del proyecto. Trabajo semanal en equipos según distribución de tareas.)
Coordinación	Mtro. Alejandro Ramírez Dr. Marco Ferruzca Mtra. Alejandra Zafra Mtro. Roberto García	Dra. Mónica Sampieri Teresa Sanguino	Dr. Marco Ferruzca Dr. Josep Ma. Monguet Mtro. Alejandro Ramírez
Imparten	Los ponentes y consultores desplazados a la UAM.	Los diversos profesores e invitados del diplomado	Grupo de doctorado e-indi y diseño-mx
Requisitos de Infraestructura	Sala con un ordenador y conexión a Internet. El espacio tiene una capacidad para un aforo de 30 personas.	Computadora personal con conexión a Internet y equipada con cámara web (incluido micrófono).	- Sala de profesores. Edificio "H" 3er piso.
Reparto de horas	16 horas * 3 estancias en la UAM = 48 horas	30 semanas * 2 horas = 60 horas (Obligatorias: 10 sesiones = 20 horas)	30 semanas * 2 horas = 60 horas

Destinatarios

- El curso está dirigido a profesores y profesionales interesados en la investigación en Diseño que provengan del ámbito de las Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Básicas e Ingeniería y Ciencias y Artes para el Diseño.

Requisitos

De ingreso

- Entrevista
- Análisis curricular
- Disponibilidad de tiempo

Académicos

- Título de licenciatura ó comprobante de estudios de posgrado en diseño.
- Para otras disciplinas demostrar conocimiento general en áreas afines al diseño y su vinculación empresarial.

Técnicos

- Conocimiento general de cómputo y de paquetería: Word, Excel, Power Point, Acrobat.
- Conocimiento general de acceso y manipulación de información a través de Internet.

Obtención de constancia de participación

- Acumular un mínimo de 20 horas de sesiones de seminario.
- Participar y realizar las actividades asignadas para el desarrollo del proyecto de investigación.

Inscripción

Para inscribirse favor de solicitar pre registro y cita para entrevista y análisis curricular al tel. 5318 9157 de lunes a viernes de 10:00 a 15:00hrs ó vía mail a los correos: azb@correo.azc.uam.mx y mvfn@correo.azc.uam.mx.

Se comunicará por correo electrónico el resultado de aceptación. Y para complementar la inscripción deberá realizarse el pago correspondiente en sección de caja. Edif. C, 3er piso. Para el caso de los profesores académicos de la UAM que reciban apoyo económico de su División, deberán solicitar con tiempo la clave de transferencia para registro y control de pagos.

Costo

Inscripción por aspirante de \$500 pesos M.N.

Recuperación para profesores de la UAM = \$8,500 pesos M.N.

Costo de recuperación para externos = \$9,500 pesos M.N.

Informes

Página web: www.e-cols.net/disseny-mx.htm

Sra. Ángeles Peñaloza al teléfono (0155) 5318 9175, y

M.D. Alejandra Zafra ó Dr. Marco Ferruzca al teléfono (0155) 5318 9157 ó a los correos electrónicos:

azb@correo.azc.uam.mx y mvfn@correo.azc.uam.mx

investigación +
diseño +
TIC'S:



vinculación **universidad** empresa

UAM - Azcapotzalco
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Departamento de Investigación y Conocimiento
Av. San Pablo No. 180, Col. Reynosa Tamaulipas
Delegación Azcapotzalco, 02200 México, D.F.
Tels.: 53-18-91-74 / 53-18-91-75 / 53-18-91-57

